

BTH

C19060E

12/2016

Heimtex

Heimtexil
40 Seiten
Messeberichte

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



Neutex
**Kompetenz vom
Rohgarn bis zum
Fertigprodukt**

Seite 138

Gemütlich-warmes Wohnambiente durch Stoffe mit verspielten Floral- und Ornamentdessins. Die Produkte sind in verschiedenen Farbstellungen erhältlich.

Neutex hält alle Fäden in der Hand

Hier wird alles selbst gemacht – die Firma Neutex Home Deco hat vom Garn bis zum Stoff und schließlich der Konfektion alles in eigener Hand. Das sorgt für kurze Wege zwischen den Abteilungen und erleichtert die Qualitätssicherung durch den ganzen Produktionsablauf hindurch.

Die Firma Neutex ist nicht nur ein vertikal integrierter Hersteller von Dekostoffen mit eigener Schärerei, Weberei und Färberei, sondern stellt in der Tochtergesellschaft Textor im rumänischen Târgu Mureș auch Fertigprodukte aus den eigenen Stoffen her. Damit ist das Traditionsunternehmen auch im Bereich der Fertigungskonfektion (Neutex Ready) zu einem der wichtigen Anbieter in Deutschland geworden.

In Zentrale und Produktion in Münchberg arbeiten rund 170 Personen. Alle Stoffe, die Neutex verkauft, werden hier gewebt. Die Tagesproduktion der mehr als 100 modernen Webmaschinen beläuft sich auf bis zu 25.000 m².

Dreiviertel der Webstühle sind Jacquardmaschinen, Greifer- und Luftmaschinen für schmale und raumhohe Ware, dazu kommen Schaffstühle. Alle Produktionsstufen von der Idee bis zum fertigen Stoff sind in den entsprechenden Abteilungen zusammengefasst. So kann die Qualitätskette vom Rohgarn bis zum Fertigprodukt selbst bestimmt werden, um dadurch einen hohen durchgängigen Qualitätsstandard zu gewährleisten. „Mit unserer vollstufigen Weberei am Standort Münchberg sind wir bestens gewappnet für Herausforderungen aller Art, sei es der Erhalt der Qualität oder die Erfüllung von Sonderwünschen“, ist sich Geschäftsführer Jochen Rieger sicher. „Bei uns sind die Wege kurz: Das erleichtert Problemlösungen und kreative Prozesse.“

Dekostoffe, Konfektionsware, textile Sonnenschutzlösungen und technische Gewebe – das breite Sortiment der Neutex wird im eigenen Atelier entwickelt, bevor es über Weberei und Färberei bis zur Ausrüstung gefertigt wird. Jochen Rieger, der das Unternehmen gemeinsam mit dem zweiten Geschäftsführer Ulrich Venhoff leitet, ist besonders stolz auf die große Designabteilung der Firma: „In unserem Atelier sind sieben Mitarbeiter beschäftigt, wir arbeiten ausschließlich mit eigenen Designern.“ Das Team führt die vielen modischen Strömungen für das firmenspezifische Designverständnis zusammen. Dadurch ergeben sich für jede Kollektion verschiedene Themen als eine Art ästhetische Klammer.

**Aktuelle Designthemen:
Black & White, Energize und Scandic**

Für die kommende Saison haben die kreativen Köpfe in Oberfranken drei aktuelle Designthemen herausgearbeitet: Black & White, Energize und Scandic.

Beim Trend Black & White wird reduziertes und zeitloses Design präsentiert, das durch die harten Kontraste zwischen reinem Weiß und tiefem Schwarz ausdrucksstark zur Geltung kommt. „Die einfachste Kombination aller Farbkontraste besitzt immer die richtige Ele-



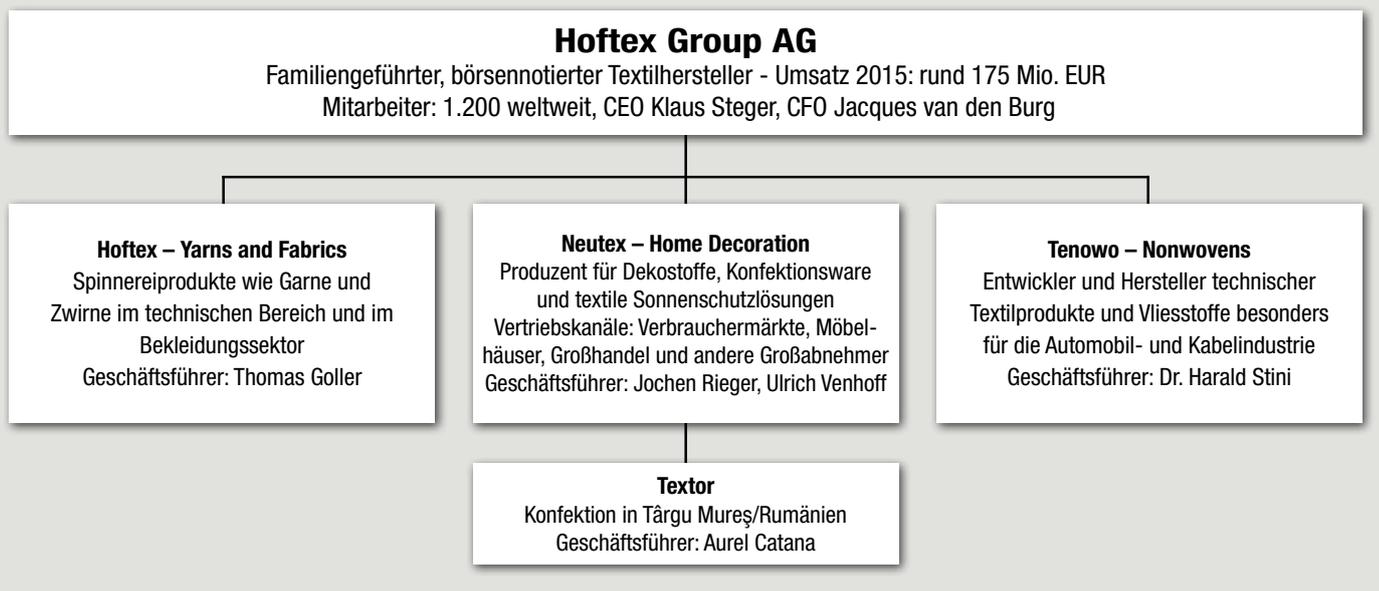
Die Kissen Wales und Ikat kombiniert mit dem Vorhang Ikat zeigen hochwertige Stoffvarianten in eleganter Farbbrillanz.

ganz“, ist Rieger überzeugt. Grafische Konturen kämen so bestens zur Geltung und die puren und reduzierten Töne sorgten dafür, dass nichts überladen wirke. „Weniger ist manchmal doch mehr.“

Unter dem Begriff Energize setzt das Neutex-Designteam auf intensive Töne: In der Modewelt bestimmen kraftvolle und frische Farben gerade →

Neutex in der Hoftex Group

Die Muttergesellschaft der Neutex Home Deco ist die börsennotierte Hoftex Group AG (früher Textilgruppe Hof). Sie ist mehrheitlich in Familienbesitz und wird von CEO Klaus Steger und CFO Jacques van den Burg geleitet. Neben Neutex (Home Decoration) umfasst die Gruppe noch die Geschäftsbereiche Tenowo (Nonwovens) und Hoftex (Yarns & Fabrics).





Der Trend Black & White zeigt reduziertes und zeitloses Design, das durch die harten Kontraste zwischen reinem Weiß und tiefem Schwarz ausdrucksstark zur Geltung kommt.

einen Teil der Bekleidung. Die Designer in München sind sich sicher, dass dieser Stil auch das Wohnen stark beeinflussen wird – mit bunten Farben, die vor Lebensenergie sprühen und die kräftige Akzente in der Einrichtung setzen.

Im Trend Scandic sind die Formen schlicht, das Design ist geradlinig und klar. Die Skandinavier mögen es praktisch: So folgt die Form immer der Funktion. Der skandinavische Einrichtungsstil soll ein Design für jedermann und möglichst vielen Menschen zugänglich sein. Dabei ist es immer sehr nahe an die Formen der Natur angelehnt.

Fertigkonfektion: Der Verbraucher will aussuchen, auspacken, aufhängen

Neben dem selbst entwickelten Design sieht Rieger in der eigenen Konfektion einen Garant für den Erfolg der oberfränkischen Traditionsweberei. Die Firma Textor ist seit mehr als zehn Jahren eine



Vielfach ergänzen sich die Neutex-Kissenkollektion und das Angebot der Fertiggardinen.

100 %-ige Tochtergesellschaft der Neutex. Neben der Konfektion für die Muttergesellschaft steht sie auch für externe Kunden als kompetenter und qualitativ hochwertiger Dienstleister zur Verfügung. Am Standort Târgu Mureş im rumänischen Siebenbürgen produzieren rund 100 Mitarbeiter die Fertigprodukte wie Zierkissen in unterschiedlichen Formaten, Fertiggardinen (Ösenschal, Schlaufenschal und verdeckte Schlaufe), Schiebegardinen und Tischläufer sowie alle Neutex-Musterpräsentationen wie Musterhänger und -schals.

„Der Bereich der Fertigung hat in den vergangenen Jahren stark angezogen“, so Rieger. Hier spielen seiner Meinung nach die drei A's beim Endverbraucher eine besondere Rolle: Aussuchen, Auspacken, Aufhängen. „Viele Kunden möchten heute kurzfristig ihre Fenster neu dekorieren, ohne Lieferzeiten in Kauf nehmen zu müssen.“ Das Angebot der Neutex-Fertigartikel umfasst das gesamte Spektrum von modischen Schlaufen- und Ösenschals bis hin zu trendigen Schiebevorhängen. „Der Trend führt heute dahin, modische Fensterdekorationen im schnelleren zeitlichen Rhythmus zu wechseln und somit häufiger ein neues Wohnfeeling zu erzeugen“, beschreibt Rieger die Tendenz der vergangenen Jahre. Gleichbleibende Qualität und umweltbewusste Produktion stünden dabei im Vordergrund.

Alle Stoffe für die Konfektion kommen ausschließlich aus dem Hauptwerk; wöchentlich fahren zwei LKW im Pendelverkehr zwischen den Standorten München und Târgu Mureş. In der Konfektion in Rumänien



In den Neutex-Kollektionen spiegeln sich aktuelle Trends wider: Unter dem Motto Energize setzt das Neutex-Designteam auf intensive Töne mit bunten Farben. Scala

werden die Stoffe industriell in Fixmaße zugeschnitten, besäumt und mit Ösen oder Schlaufen versehen. Oder es werden Kissenhüllen genäht, etikettiert, qualitativ überprüft, gebügelt und verpackt. Im laufenden Jahr wurden dort ca. 1 Mio. Schiebevordänge, Fertiggardinen und Zierkissen hergestellt und zurück nach Deutschland geschickt, von wo aus dank eingespielter Logistik die meisten Lagerpositionen innerhalb von 24 Stunden an die Kunden geliefert werden können. Müssen die Produkte erst gewebt werden, kann die Fertigung bis zu drei Wochen dauern; Sonderbestellungen dauern im Durchschnitt rund sechs Wochen.

Maßkonfektionierte Fertiggardine in der Planung

Aktuell wird in Münchberg an einer Erweiterung der Angebotspalette gearbeitet: Geplant ist, Anfang 2017 mit Pilot-Kunden die maßkonfektionierte Fertiggardine anzubieten. Der Endverbraucher kann dann jedes Längenmaß selbst festlegen und erhält die Neutex-Fertiggardine innerhalb von zwei Wochen mit seinem persönlichen Wunschmaß. Deutlich kostengünstiger als bei der individuellen Herstellung, wie die Neutex verspricht.

Das gesamte Fertigsortiment wird den Kunden seit Herbst 2016 auch als PDF-Katalog zur Verfügung gestellt. Mittelfristig sollen alle Produkte auf einer Neutex-App für Smartphones zur Verfügung stehen. Der Relaunch der Webseite wird Anfang 2017 abgeschlossen sein.

» antje.lueckingsmeier@snfachpresse.de



Bei der Herstellung kommen moderne und umweltschonende Färbe- und Ausrüstungsverfahren zum Einsatz. Ikat, Remo und Dublin

Daten + Fakten

Neutex Home Deco

Neutex Home Deco GmbH
Kulmbacher Straße 82
95213 Münchberg
Tel.: 09251 / 8 71-0
www.neutex.com · info@neutex.com



Code scannen
für mehr Infos
zu Neutex
Home Deco

Geschäftsführung: Jochen Rieger (Vorsitzender), Ulrich Venhoff

Vertriebsleiter: Alexander Kössl

Vertriebsleiter Sun: Ulrich Wiesel

Exportleiter: Joseph Wheeler

Gesellschafter: Hoftex Group AG

Tochterfirmen: Textor und Textor Distributie in Rumänien

Umsatz 2014: rund 21 Mio. EUR

Mitarbeiter: ca. 270, davon ca. 100 in der Konfektion in Rumänien

Kunden: fast 2.000

Kundenstruktur: Heimtextilien-Fachmärkte, Möbelhandel, Heimtextilien-Großhandel, Fachhandel, Verlage, Raumausstatter, Discounter, Versender, Industrie

Sortiment: Stückware, Fertigungskonfektion (Gardinen, Kissen),Innenliegender Sonnenschutz